

LISTA COMPLETA A LUCRARILOR REALIZATE

de SUSANU IRINA OLIMPIA

--

1. TEZA DE DOCTORAT

--

Susanu, I.O. *Managementul politicii de produs, componenta a mixului de marketing*, Editura Bren, Bucuresti, 2004, 291 pagini, ISBN 973648350-9.

www.lib.ugal.ro/news/2004/iulie_2004.htm

Conducator stiintific: Prof. univ. dr. ec. Vagu Paraschiv

Referenti stiintifici: Academician prof. univ. dr. ec. Barbulescu Constantin

Prof. univ. dr. ec. Tanasescu Doina

Prof. univ. dr. ec. Stegaroiu Ion

--

2. CARTI, CURSURI UNIVERSITARE, CULEGERI

--

1. **Susanu, I.O.** *“Marketing”*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006, 248 pagini, ISBN 973–30–1523-7, 978-973-30-1523-9.

2. **Susanu, I.O.** "*Marketing turistic*", Editura Didactică și Pedagogică, București, 2007, 368 pagini, ISBN 978-973-30-2022-6.

3. **Susanu, I.O.**, Cristache, N. "*Marketing direct*", Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, 340 pagini, ISBN 978-973-30-2099-8.

□

4. **Susanu, I.O.**, Cristache, N. "*Services marketing*", Editura Denbridge Press NY

,
New York, 2008, 140 pagini, ISBN 9780979802294, LCCN 2008927711.

<http://www.loc.gov/>

<http://catalog.loc.gov/cgi-bin/Pwebrecon.cgi?D>

[B=local&BBID=15272289&v3=1](#)

5. **Susanu, I.O.**, Cristache, N. ***“Marketing în turism și servicii”***, Editura Fundației Universitare “Dunărea de jos”, Galați, 2004, 202 pagini, ISBN 973–627–173-0.

6. Cristache, N., **Susanu, I.O.** ***“Tehnici***

promoționale“,

Editura Fundației Universitare “Dunărea de jos”, Galați, 2005, 189 pagini, ISBN 973–627–195-1.

7. Susanu, I.O. *“Managementul politicii de produs, componentă a mixului de marketing”*, Editura Bren, București, 2004, 291 pagini, ISBN 973–648–350-9.

www.lib.ugal.ro/news/2004/iulie_20

[04.htm](#)

8. Cristache, N., **Susanu, I.O.** *“Comunicarea de marketing în activitatea organizației”*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2005, 198 pagini, ISBN 973–30–1159-2.

9. Susanu, I.O. *“Marketing - aplicații, teste, studii de caz, proiecte”, Editura Fundației Universitare “Dunărea de jos”, Galați, 2005, 174 pagini, ISBN 973–627–210-9*

.



10. **Susanu, I.O.**, Cristache, N. “*Marketing - aplicații*”, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006, 168 pagini, ISBN (10)973–30–1527-X, (13)978-973-30-1527-7.

11. Cristache, N., **Susanu, I.O.** “*Relații publice*”, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, 223 pagini, ISBN

978-973–30–2098-1.

12. Susanu, I.O. *“Mixul de marketing, noțiuni pentru studiu și practică”,*
Editura Sfera, Bârlad, 2002,
171 pagini, ISBN
973–8399–15-7.

13. Micu, A., **Susanu, I.O.** *“Marketing”*,
Editura Didactică și
Pedagogică, București, 2009,
418 pagini, ISBN
978-973-30-2468-2.

14. Susanu, I.O. “Marketingul serviciilor”,
Editura Didactică și
Pedagogică, București, 2009,
ISBN 978-973-30-2495-2.

15. Susanu, I.O., Cristache,
N. “Creați

e și producție publicitară”,
Editura Didactică și
Pedagogică, București,
2010,
450 pagini,
ISBN 978-973-30-2892-5

16. Nicoleta Cristache, **Susanu, I.O.**

, ”

Responsabilitatea socială corporatistă

”, Editura Galați University Press, Galați, 2010, 176 pagini, ISBN 978-606-8008-79-0

